SÃO PAULO
Sábado, 11 de maio de 2013
Edição número 7 , ano 1

Tudo junto e misturado

Lojas colaborativas se espalham pela cidade e levam vantagens a quem compra e a quem vende PÁG. 06

INCLUI METROMOTOR

A paixão de Paulo Cerisola pelos vinis o levou a dedicar-se à restauração de rádios e vitrolas

Em plena era digital, as antigas gravações em rotações por minuto movimentam o mercado fonográfico PÁGS. 04 E 05

DE VOLTA ÀS **RPM**

PATRÍCIA CRUZ/ METRO

O Jornal Metro é impresso em papel certificado FSC, garantia de manejo florestal responsável, e com tinta ecológica elaborada com matérias-primas bioderivadas e renováveis pela gráfica Plural.

RECICLE A INFORMAÇÃO: PASSE ESTE JORNAL PARA OUTRO LEITOR

Para curtir o final de semana

Mexa-se. Com uma programação rica em atrativos, só fica em casa de bobeira quem quiser. Aqui vão algumas dicas

Espetáculo é assinado pelos mesmos produtores de 'Hair'

INFANTIL

O Mágico de Oz. Escrita há mais de um século, a aventura fantástica chega aos palcos brasileiros em montagem baseada na única adaptação autorizada para o teatro. O espetáculo é assinado pela mesma dupla responsável por sucessos como "Hair", Charles Moeller e Claudio Botelho. **Teatro Alfa. R. Bento de Andrade Filho, 722, Sto. Amaro, tel.: 5693-4000. Hoje, às 17h e 21h; Amanhã, às 15h e 19h. R$ 60 a R$ 180.**

PASSEIO

Slow Movie. Depois de levar sua proposta de lazer ao ar livre a lugares como o Parque do Povo e Burle Marx, o projeto ocupa o Parque da Água Branca. Propício ao piquenique em família, o ambiente será animado por shows de Joana Flor e da Trupe Chá de Boldo. Haverá, ainda, uma arena de frescobol, vôlei e frisbee, além de silk em camisetas e cinema. **Pq. da Água Branca. Av. Francisco Matarazzo, 455, Barra Funda. Hoje, 15h30 às 21h. Grátis.**

Iniciativa promove recreação ao ar livre

Rapper Ice-T empresta sua voz à narração de documentário

PROJEÇÃO

In-Edit. Em seu quinto ano, o festival de documentários musicais traz mais de 50 títulos na programação. Amanhã, um dos destaques é o filme "Planet Rock: The Story of Hip Hop and The Crack Generation", que conta com narração do rapper Ice-T e traz depoimentos de nomes como Snoop Dogg, Cypress Hill e RZA. Importante registro que traça um retrato da juventude negra norte-americana e a vida nos guetos. **Matilha Cultural. R. Rêgo Freitas, 542, República, tel..: 3256-2636. 17h. R$ 8.**

SHOW

Secos & Molhados. Em 2013, a banda que revolucionou o pop-rock nacional com seu experimentalismo poético celebra os 40 anos do icônico LP de estreia. Mesmo sem Ney Matogrosso, o show tem colecionado críticas positivas, com direito a tecnologia e projeções documentais. **Sesc Ipiranga. R. Bom Pastor, 822, Ipiranga, tel.: 3340-2000 Hoje, às 21h; amanhã, às 18h. R$ 4,50 a R$ 18.**

Barbatuques abre o MPB Fest

FESTIVAL

MPB Fest.
Hoje, o grupo Barbatuques é atração no festival Eldorado MPB Fest. Em sua primeira edição, o evento começa neste fim de semana e vai até o dia 2 de junho, com shows gratuitos e expectativa de atrair 50 mil pessoas. Amanhã tem Bruna Caram e as próximas datas contam com apresentações de Ana Cañas, Luiza Possi, Toquinho, Os Opalas e Izzy Gordon e Maloca Chic. **The Square Open Mall. Rod. Raposo Tavares, Km 22, Granja Vianna, tel.: 2898-9595. A partir das 15h. Grátis.**

ARTE & GASTRO

Avant Gabriel Chandon.
Mais de 30 lojas e restaurantes participam da terceira edição do evento que reúne compras, gastronomia, cultura e música. Taças de espumantes poderão ser apreciadas pelo público. **Al. Gabriel Monteiro da Silva, Jardins, entre as ruas Cônego Eugênio Leite e Dr. Antônio Carlos Assumpção. Hoje, das 14h às 20h. Grátis.**

REDAÇÃO - 011/3528-8522
leitor.sp@metrojornal.com.br
COMERCIAL: 011/3528-8549

O jornal **Metro** circula em 23 países e tem alcance diário superior a 20 milhões de leitores. No Brasil, é uma joint venture do Grupo Bandeirantes de Comunicação e da Metro Internacional.

"A tiragem e distribuição desta edição é de **100.000 exemplares**."
Editado e distribuído por Metro Jornal S/A. Endereço: rua Tabapuã, 81, 14º andar, Itaim, CEP 04533-010, São Paulo, SP.

EXPEDIENTE
Metro Brasil. Presidente: Cláudio Costa Bianchini (MTB: 70.145).
Diretor de Redação: Fábio Cunha (MTB: 22.269). **Diretor Comercial e Marketing:** Carlos Eduardo Scappini.
Diretora Financeira: Sara Velloso. **Diretor de Tecnologia e Operações:** Luiz Mendes Junior.
Gerente Executivo: Ricardo Adamo. **Editor Chefe:** Luiz Rivoiro.
Editor-Executivo de Arte: Vitor Iwasso. **Coordenador de Redação:** Irineu Masiero.

Metro Plus.
Editora Executiva: Lara De Novelli
Editora: Patrícia Guimarães.
Repórteres: Eduardo Ribeiro e Wanise Martinez
Editor de Arte: Daniel Lopes.
Gerentes Comerciais: Tânia Biagio e Elizabeth Silva.

SAI UM HAMBÚRGUER NO CAPRICHO

Aproveite as indicações do SP Burger Fest para provar os melhores da cidade

Double Cheese Burguer promete sabor de NY

Butcher's Market

Decorado segundo o estilo dos restaurantes novaiorquinos, o Butcher's Market faz sucesso entre os apreciadores dos famosos e atraentes cardápios da Big Apple. Para o festival, a casa traz o Double Cheese Burger, que sai por R$ 37, e é composto por dois hambúrgueres de 120g, duas porções de queijo cheddar, alface, tomate, cebola roxa e molho Market Sauce.
R. Bandeira Paulista, 164, Itaim Bibi, tel. 2367-1043. Seg. a sex., das 12h às 15h e das 19h à 1h; sáb., das 12h à 1h.

Feito na chapa, na brasa ou no vapor, acompanhado de queijo, bacon e picles, o hambúrguer é um dos lanches mais queridos do público. Mas que tal provar tipos diferentes? A partir da próxima terça, 14, um total de 43 estabelecimentos vão oferecer novas versões do sanduba, criadas especialmente para o 2º SP Burger Fest – que acontece até o dia 28. Tem hambúrguer de picanha, de magret de pato, com guacamole, em pão de cebola, entre tantos outros. Listamos sete opções apetitosas. Escolha a sua! METRO

O Oinc Burger vai no pão de batata

Ramona

Localizado no centro de SP, o Ramona busca o público notívago que gosta de novos sabores e bom rock'n'roll. O representante da casa é o Oinc Burger, um hambúrguer de costela suína, queijo cheddar, cebola roxa grelhada e molho BBQ Ramona, no pão de batata. Ele sai por R$ 35. **Av. São Luís, 282, República, tel. 3258-6385. Seg. e ter., das 13h às 24h; qua. a sáb. das 12h às 2h.**

O Caçador leva chips parma e champignons

FOTOS: DIVULGAÇÃO

Brown Sugar

Inspirada na canção dos Rolling Stones, a casa traz o hambúrguer Caçador, feito de carne de picanha temperada, muçarela de búfala, champignons salteados, chips parma e molho caçador. Custa R$ 38. **R. Padre João Manuel, 1.055, Jardim Paulista, tel. 3063-4249. Seg. e ter., das 19h às 24h; qua., até 1h; qui. e sex. até 2h; sáb., das 12h às 2h, e dom., das 12h às 23h.**

O Palha é feito com mandioquinha palha

Meats

Hamburgueria famosa em SP, o Meats oferece lanches com carne selecionada e molhos que são preparados na própria casa. Quem quiser conhecer o lugar, pode pedir o Palha, que é feito com um hambúrguer de 180g, cama de talo de coentro e panceta, disco de catupiry e mandioquinha palha. Custa R$ 28. **R. dos Pinheiros, 320, Pinheiros, tel. 2679-6323. De ter. a qui., das 12h às 15h e das 19h às 24h; sex. 12h às 15h e das 19h à 1h; sáb., das 12h à 1h, e dom., das 13h à 1h.**

O Sophia's Burguer leva pepperoni

PJ Clarke's

Versão paulista do restaurante dos EUA, o PJ Clarke's tem um menu variado e ambiente adornado com graciosos sofás vermelhos. A indicação da casa é o Sophia's Burger, que sai por R$ 35, e é feito com hambúrguer grelhado ao ponto desejado, queijo derretido, pepperoni crocante e rúcula. **R. Dr. Mario Ferraz, 568, Itaim Bibi, tel. 3078-2965. Seg. à qui., das 12h às 24h; sex., das 12h à 1h; sáb., das 09h30 à 1h, e dom, das 9h30 às 24h.**

Hamburgo é sanduba com pão de focaccia

Zena Caffè

Por R$ 35, a casa oferece o Hamburgo, um lanche de hambúrguer, pão de focaccia, molho de tomate e fonduta de stracchino. **R. Manuel Guedes, 243, Itaim Bibi. Tel. 3078-6658. Seg. a qua., das 12h às 24h; qui. a sáb. até 1h; dom., das 12h às 24h.**

O Vapor Burguer tem almôndegas e queijo

Vapor Burger

Apreciadores dos alimentos saudáveis vão se esbaldar no Vapor Burguer: os lanches têm 25% menos gordura e 15% menos sódio. Tente o Callaballs Sandwich, que custa R$ 25, e é produzido com pão de milho no formato de cachorro-quente com 6 unidades de almôndegas de calabresa no vapor, com queijo da casa, cebolas confitadas e molho chimichurri. **R. Fradique Coutinho, 1464, Vila Madalena, tel. 3811-9718. Ter. a sáb., das 12h às 15h e das 19h às 24h; dom., das 12h às 22h.**

DE VOLTA PRA FICAR

Longe da cultura de massa, o vinil reencontra seu nicho entre amantes da música

PATRICIA CRUZ/METRO

O casal Katia e Carlos, donos da Big Papa

SAIBA MAIS +

locomotivadiscos.com
mrgroove.com.br/records
ventania.com.br
baratosafins.com.br
lojadediscos.com.br

Big Papa

No centro da cidade, um novo reduto dos bolacheiros vem roubando público da Galeria do Rock. Antes tomada por cabeleireiros, a Galeria Nova Barão, na 7 de Abril, conta com 15 lojas de discos no primeiro pavimento. Escolado nessa praia há mais de 30 anos, e desde 2007 na galeria, o cubano Carlos Suarez está à frente de um dos points mais apreciados do endereço, a Big Papa Records. Ao lado da brasileira Katia Maria Pimentel, é dono de um cobiçado acervo de jazz por ali. Fãs de classic rock, country, blues, reggae, erudito, música latina e folk também encontram suas pepitas sonoras nas prateleiras. **www.bigpaparecords.com**

PATRICIA CRUZ/METRO

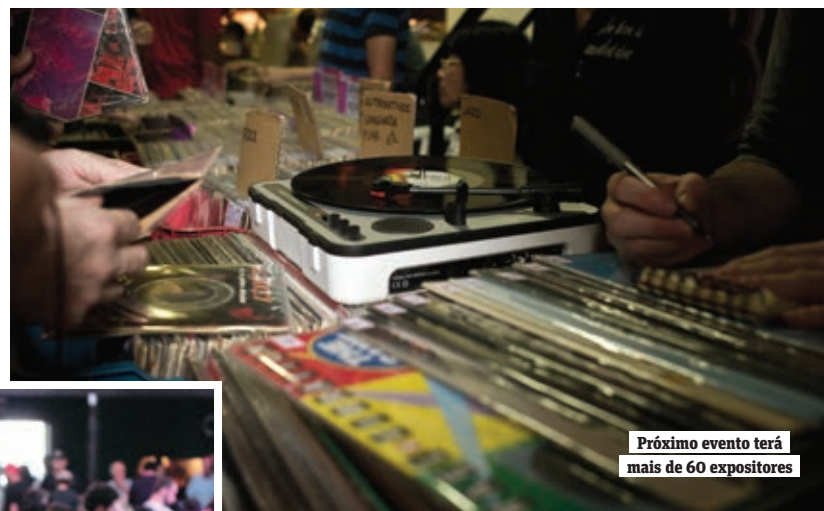
Catodi

Ok. Você comprou um toca discos e agora não sabe onde encontrar acessórios para ele, como aquela específica agulha que gastou ou quebrou. Antes de sair batendo cabeça por aí, vale dar uma passada na mais tradicional loja dedicada a esta cultura na rua Santa Ifigênia. Eles estavam lá, no mesmo número 398, à época do gramophone, e continuam a todo o vapor nos dias que correm, vendendo desde toca discos com entrada USB e conversão digital a refinados CD-Js. E quando assunto são agulhas de reposição, esta é a única loja especializada no Brasil, seja para aparelhos antigos ou modernos. **www.casadostocadiscos.com.br**

Embolacha

O fetiche pelo vinil chegou aos sites de financiamento coletivo. Com a proposta específica de arrecadar verba para a prensagem de álbuns, o projeto Embolacha segue fluindo bem. Alguns dos artistas que conseguiram imprimir sua música em alta fidelidade recentemente por lá foram os cantores punk brega Wander Wildner, com o LP "Rodando El Mundo", e o vocalista da banda Corações em Fúria, Daniel Belleza, que viabilizou seu primeiro trabalho solo. **www.embolacha.com.br**

Feira de Discos atrai centenas a cada edição

RENATO CUSTÓDIO/DIVULGAÇÃO

Próximo evento terá mais de 60 expositores

RENATO CUSTÓDIO/DIVULGAÇÃO

O público pode levar seus LPs para negociar

LUIZ CAMPOS JR./DIVULGAÇÃO

Uma curiosidade sobre a cultura do vinil, que nos últimos quatro anos vem se fortalecendo entre aficionados por raridades musicais, é que só no Brasil os bolachões pararam de ser produzidos com a popularização do CD-Player. Ao longo da segunda metade dos anos 1990, as fábricas foram minguando e, quem não embarcou totalmente na onda do disco compacto só encontrava LPs e EPs em sebos ou lojas ultraespecializadas. “Nos Estados Unidos e Europa, os discos de vinil nunca deixaram de ser fabricados e sempre estiveram à venda em lojas de música, com lançamentos e novidades”, diz Marcio Custódio, um dos organizadores da Feira de Discos e sócio da loja Locomotiva Discos. Desde 2010, quando a Polysom, única fábrica brasileira, voltou à ativa, relançando uma série de clássicos nacionais em versões caprichadas de 180 gramas – o primeiro foi “África Brasil”, do Jorge Ben – um volume grande de consumidores, comerciantes e artistas, estafados com a hegemonia do Mp3, voltou suas atenções à boa e velha plataforma. E a pecha de ultrapassado foi posta de lado, abrindo espaço para a formação de uma subcultura com pés fincados no mercado: uma pesquisa feita pela Nielsen SoundScan mostrou um aumento em 14% nas vendas de discos de vinil em 2010, o melhor índice desde 1991. A seguir, o Metro dá o caminho das pedras para você que é apaixonado por música e pensa em pegar carona nessa onda. METRO

EDUARDO RIBEIRO
METRO SÃO PAULO

Feira de Discos

“Pegue um vinil de qualidade e coloque para tocar num bom equipamento. Ligue seu computador, abra o iTunes e coloque a mesma música. Você vai sentir uma grande diferença”. Assim Marcio Custódio, da Feira de Discos, argumenta em favor de sua paixão. Centenas de pessoas que pensam como ele têm colaborado para o sucesso do evento. A feira, que surgiu como um meio de divulgar sua loja de discos, a Locomotiva, o surpreendeu porque acabou ficando muito mais conhecida do que a loja”, conta. Mais de mil pessoas passaram pelas últimas edições, e cerca de 60 expositores já estão confirmados para a próxima. “Cada vez mais jovens que nasceram na cultura digital estão se interessando pelo vinil”, comemora Custódio. **Feira de Discos. R. Augusta, 609, Consolação. Domingo, dia 26, das 11h às 20h. Grátis.**

Para restaurar e comprar vitrolas

Profissional bem-humorado e singular, Paulo Cerisola é um colecionador nato e exímio restaurador de rádios e vitrolas antigas. Paixão que nutre desde a década de 1980, quando abandonou a carreira de bancário para fazer do hobby de adolescência ocupação principal. “Fui para esse lado em virtude do conselho de um grande amigo, e a demanda foi imediata. Já naquele tempo era escassa a mão de obra especializada nisso em São Paulo”, conta ele que, hoje, com 49 anos, vive tentando administrar os pedidos da clientela. “Na minha vida, a cultura do vinil nunca morreu, construí tudo o que tenho restaurando e garimpando rádios e toca-discos. Nunca dependi da ‘volta do vinil’. Mas percebi um crescente interesse de gente jovem atrás desses produtos. Tem menino de 15 anos que compra comigo. Acho que pela estética da coisa”, diz. Cerisola cuida dos restauros em sua oficina em Osasco, onde acumula um impressionante acervo, com direito a variedades de botões e outras pecinhas catalogadas, literatura especializada para nortear suas pesquisas técnicas e preciosidades invendáveis, como uma Philips 76. Avesso ao digital e à internet, Cerisola tem e-mail, mas acessa de vez em nunca. Para fazer negócio com ele, o melhor caminho é ligar no 99702-3163, ou visitar sua banquinha na feira de sábado da praça Benedito Calixto, em Pinheiros, em frente ao número 85.

Raridades restauradas por Paulo Cerisola

Paulo Cerisola garimpa discos desde os anos 1980

PATRÍCIA CRIUZ/METRO

A jovem empresária Isabella Lenotti expõe há cinco meses na Endossa

Lojas facilitam a vida de quem quer começar um negócio e agradam o consumidor que procura por variedade e inovação

PLATAFORMA DE IDEIAS E PRODUTOS

Ecléticas e coletivas. Esse é o mote adotado por algumas lojas de SP que estão fazendo sucesso entre consumidores e pequenos empreendedores. Funciona assim: um único espaço comporta várias "minilojas", ou seja, um mix de produtos que vão de acessórios e bijuterias a roupas e objetos de decoração. Para completar, os estabelecimentos também têm como aliada uma parceira e tanto: a internet.

Dona da PiuBella Acessórios, Isabella Lenotti vende seus produtos em quatro lojas desse tipo. Para entrar na mais famosa delas, a Endossa, ficou cerca de um ano e meio na lista de espera. "Apesar de ter demorado bastante tempo para ser chamada, acho que valeu a pena", diz. "Meus produtos estão lá há 5 meses e tenho tido um bom retorno. Além das vendas, temos muita visibilidade."

Pioneira no ramo, a Endossa fica na rua Augusta e existe há cinco anos, oferece cerca de 200 espaços em seu interior e tem uma lista de espera de 900 pessoas. "Em geral, demora seis meses até chamarmos o colaborador", diz Ingryd Rabelo, representante do local. "A ideia é que todos participem, mas tem produto que nunca sai da loja. Quem manda é o consumidor", afirma.

Bom para todo mundo

Instalada na Vila Mariana, a Encaixados tem espaço para 56 marcas. Hoje, porém, existem apenas 50 já que alguns empreendedores alugaram mais de um box. "Temos uma taxa de desistência baixa porque muita gente está conosco desde o início, há mais de dois anos", diz Adhemar Sacramento, que é um dos donos. Por ora, a lista de espera da loja tem 100 pessoas.

Outra coletiva de sucesso é a Cada Qual, que funcionava em Pinheiros, mas mudou há seis meses para a rua Augusta. Criada há três anos, a casa adota o sistema de seleção mês a mês, de acordo com a procura. "Nosso diferencial é que temos uma área de eventos, onde os expositores realizam festas e desfiles, sem gastos adicionais", diz uma das proprietárias, Aline Quintão.

A pequena empresária Dayane Reis, que é dona da marca Varal Ateliê, de acessórios e itens de moda e decoração, conta que já deixou seus artigos em um estabelecimento do tipo por cerca de um ano e aprovou. "Antes eu só vendia em casa, para amigos, mas a experiência da loja me mostrou que era possível fazer meu produto ficar conhecido. Eu pretendo voltar!", conta.

Para Eduardo Vilas Boas, que é consultor da Empreende, a proposta das colaborativas é vantajosa porque não exige um investimento alto e serve como termômetro. "A loja ajuda na divulgação e oferece um público desconhecido. E é isso que vai dizer se vale a pena continuar com o negócio ou não", afirma.

WANISE MARTINEZ
METRO SÃO PAULO

MAIS LOJAS POR AÍ

Sandice
Av. Jurucê, 322, Moema, tel.: 5561-0147

Mercadinho Chic
R. Oscar Freire, 720, loja 16, tel.: 3088-2348

Colmeia
Al. dos Maracatins, 1682, Moema, tel.: 2528-9800

A Cada Qual agora funciona na Augusta

A Encaixados fica na Vila Mariana

Até meias coloridas podem ser achadas

Qualquer espaço pode virar uma miniloja

Bijuterias para todos os gostos

As marcas prezam pelo colorido

Lojas oferecem itens criativos e exclusivos

Como fazer e quanto custa?

Quem tiver interesse em colocar os produtos nesse tipo de loja precisa se inscrever, em geral pela internet. Os locais cobram taxa mensal, que inclui a estrutura, a segurança e a divulgação on-line. Os valores variam de acordo com o tamanho do box, que é literalmente uma caixa onde ficam os itens, e giram entre R$ 100 e R$ 1.200. Além disso, os donos das minilojas precisam pagar uma porcentagem referente aos custos com nota fiscal e taxas de cartões de crédito e débito. Algumas coletivas cobram isso sobre a venda de cada produto, outras não. Qualquer pessoa pode participar e não é necessário ter CNPJ.

Carrefour

Faz a conta. Faz Carrefour.

Que tal dar um presentão no Dia das Mães?

Faz Carrefour.

Dia das Mães Faz Carrefour

A cada R$ 50 em compras** = 1 cupom.

Pague com o *** = + 2 cupons.

E a geladeira ainda vem com R$ 500 em compras.

CONCORRA A 100 GELADEIRAS*

Promoção válida de 22/04/2013 a 12/05/2013 em todos os Hipermercados e Supermercados Carrefour. *Sugestão de utilização do prêmio. **Promoção cumulativa, até o limite de R$ 500,00 (quinhentos reais) por compra. ***Pela utilização do sistema Cartão Carrefour, incidirá tarifa de anuidade. Consulte tabela vigente. Apenas terão direito ao prêmio adicional (Cartão Presente no valor de R$ 500,00 com sugestão para aquisição de produtos alimentares) os sorteados que efetuarem as compras com o Cartão Carrefour. Para mais informações, consulte o regulamento completo nas lojas ou no site da promoção www.grupocarrefour.com.br. Certificado de Autorização SEAE/MF nº 06/0070/2013. Imagens meramente ilustrativas.

PLANTAS DA SAÚDE

Marcos Gomes
plantasdasaude@metrojornal.com.br

EVITE O EFEITO SANFONA

Vimos nas duas colunas anteriores que o segredo do emagrecimento saudável é se alimentar bem e em doses certas. Não pense que as frutas não engordam: elas têm frutose, que é uma forma de açúcar e por isso devem ser ingeridas diariamente, mas com parcimônia. Evite tomar suco de laranja puro, pois isso equivale a ingerir quatro laranjas e muitas calorias. Prefira uma laranjada com uma laranja diluída em água, de preferência sem adoçante. Prefira frutas inteiras a sucos. Use pouquíssimo açúcar e corte ou modere muito o sal. Corte salgadinhos e bolachas recheadas. Coma verduras e saladas em maior quantidade.
Muita gente reclama do efeito sanfona: emagrece, mas logo volta a engordar. Isso acontece porque a pessoa "relaxa" o regime depois que perde o peso. Mesmo chegando ao peso certo, o ideal é manter sempre a mesma dieta para equilibrar a entrada e o gasto de energia. Outro problema é o efeito platô: a pessoa emagrece até um certo ponto e depois não emagrece mais. A causa disso é que junto com a gordura ela queimou músculos. Com menos músculos, ela gasta menos energia e não emagrece mais. A solução é ganhar músculos fazendo exercícios de musculação (como abdominais, levantamento de peso, etc.) e caminhadas. Só assim o regime progredirá. Se a dieta não estiver fazendo efeito, a pessoa pode estar com problemas de tireoide, e nesse caso é bom consultar um médico (que é sempre importante para casos graves de obesidade). Casos leves de disfunções podem ser ajustados com a introdução de plantas que contêm iodo no cardápio, como algas e fícus. Se a compulsão por comida é causada por ansiedade, a indicação são os chás calmantes como o de mulungu (2 colheres rasas de sopa de cascas em 1 xícara de água, deixe levantar fervura, coe e amorne, tomando 2 xícaras por dia, antes das refeições principais; antes de dormir, tome 1 xícara de chá de raízes de valeriana, fervendo 2 colheres de sopa rasas de ingredientes por 3 minutos e deixando amornar tampado antes de coar).

O jornalista Marcos Gomes estuda há mais de 30 anos as plantas medicinais e é autor do best-seller "As Plantas da Saúde", das Edições Paulinas (5ª edição), que faz sucesso há mais de dez anos

PELO MUNDO

DURO CAMINHO PARA ESCOLA

Uma escada de 70 metros de altura é o que separa os alunos do vilarejo de Sangzi, na província de Hunan, na China, da escola. Isso porque o local não possui outro acesso à cidade que não seja esse. Para essas pessoas, a única medida de proteção preventiva restante é reconstruir a escada a cada cinco anos, em média. | HAP/QUIRKY CHINA NEWS / REX FEATURES

+ NA REDE

Amor na web!
Quer arrumar um namorado, mas tem preguiça ou medo de sair à caça? O Facebook agora pode fazer isso para você! Com a ajuda de um novo aplicativo, chamado You Should Totally Meet, a rede social se tornou um verdadeiro cupido on-line.
A ideia do app é funcionar como um outro perfil dentro do FB, em que são listadas suas qualidades e atributos. Com isso, a ferramenta vai procurar conexões que sejam compatíveis com você. Quem sabe uma delas não é sua alma gêmea? Para saber mais, acesse o app: **http://migre.me/etrb9**

Bonitos pra cachorro!
Você acredita naquele papo de que ficamos tão apegados aos animais de estimação que eles começam a parecer conosco? O fotógrafo canadense Zachary Rose quis provar isso por meio da imagem e criou o projeto Petheadz: são cenas de vários cães, gatos e até coelhos que fazem, literalmente, a cabeça dos donos. Sucesso na internet, Rose criou um tumblr para postar as fotos inusitadas. Confira: **http://migre.me/etrKR**

Cruzadas

www.coquetel.com.br © Revistas COQUETEL

A superfície repleta de orifícios
Pássaro insetívoro / Governo (abrev.)
(?) Pessoa, cavaleiro brasileiro
Alugado / Inteiro; total
Que está pronto para funcionar
Filme de Charles Chaplin (1921)
O Policial do Futuro (Cin.)
Notícia inédita / Sul (abrev.)
Calor intenso
Profissional que prescreve remédios
Elemento químico de símbolo Ca / Hot (?), cachorro-quente (ing.)
Milla Christie, atriz / Possui
Placa de cruzamentos
Enchi / Produção agrícola de um ano
Sentimento ante o perigo
Instalação militar / Divisão da piscina
Sílvio Santos, apresentador da TV
Torna menos quente
Cultiva (a terra)
Fonte de luz e calor para a Terra

BANCO 3/dog. 4/base. 5/ardor. 7/o garoto. 11/operacional. 12/sabiá-coleira.

Soluções

Diretas

Sudoku

Sudoku

Para solucionar o jogo, basta preencher com números de 1 a 9 as linhas verticais e horizontais sem repeti-los.

	5			1			9	
		8			6			2
2			7			4		
	4			5			6	
		6			2			9
8			6			7		
	2			6			8	
		3			8			7
1			5			2		

© Revistas COQUETEL

Horóscopo

Está escrito nas estrelas

Áries (21/3 a 20/4) Evite depender demais dos outros ou ter que dar muitas provas de fidelidade, seja mais segura de si e mostre que você é madura e não precisa passar por isso.

Touro (21/4 a 20/5) Faça contato, boas oportunidades para você fazer bons negócios e estar perto de pessoas agradáveis que lhe façam mais feliz. Aproveite para se divertir.

Gêmeos (21/5 a 20/6) Dia de virada no seu humor e na sua sorte, bom momento para brilhar perante as pessoas e liderar situações que envolvam decisões inteligentes e perspicazes.

Câncer (21/6 a 22/7) Sonhos e fantasias para tirar você da rotina e alegrar o seu dia. Hoje você pode se soltar mais e sentir que a vida pode ser bem mais animada e descontraída.

Leão (23/7 a 22/8) Mente ativa e disposição para envolver as pessoas e colocar os seus projetos em execução. O dia estará lhe trazendo boas chances de se projetar em público.

Virgem (23/8 a 22/9) Possível união com pessoas poderosas e muita garra para fazer as coisas que você quer aconteceram. Dia de destaque com iniciativas mais fortes e liderança.

Libra (23/9 a 22/10) Entre no clima, hoje você pode não estar mais à frente dos negócios, mas mesmo assim continua envolvida com as situações e atividades realizadas em grupo.

Escorpião (23/10 a 21/11) Pressões nos relacionamentos, você pode precisar mostrar serviço se quiser ser notada ou dar conta da concorrência. Evite crises emocionais pois tudo passa.

Sagitário (22/11 a 21/12) Dia de brilho especial, hoje você pode contar com a admiração das pessoas e com um forte apoio de quem sempre lhe quer bem. Atividades motivacionais em alta.

Capricórnio (22/12 a 20/1) Lazer em alta, aproveite as atividades mais descontraídas do dia para esvaziar a sua cabeça, não fique guardando mágoas ou pensando demais no seu passado.

Aquário (21/1 a 19/2) Boas distrações e eventos animados estão aí para você deixar o estresse de lado e se divertir. Festas, reuniões familiares e rodas de amigos estão em alta.

Peixes (20/2 a 20/3) Aceite melhor o novo, tire alguns preconceitos da sua cabeça e procure interagir mais com as pessoas para não ficar isolada dentro de si mesma, divirta-se.

O Jornal Metro é impresso em papel certificado FSC, garantia de manejo florestal responsável, e com tinta ecológica elaborada com matérias-primas biodegradáveis e renováveis pela gráfica Plural.

MISTO Papel FSC® C020190

DIVULGAÇÃO

metro motor

Sábado, 11 de maio de 2013
Edição nº 54, ano 2

www.readmetro.com | leitor.sp@metrojornal.com.br | www.facebook.com/metrojornal | @jornal_metro

Cinquentona

50

Lamborghini celebra meio século com modelos exclusivos PÁGS. 10 E 11

Gallardo se tornou o modelo mais vendido da marca

RECICLE A INFORMAÇÃO: PASSE ESTE JORNAL PARA OUTRO LEITOR

Touro cinquentão

Lamborghini. Marca italiana completa 50 anos de história. Relembre os principais momentos dessa trajetória

A Lamborghini está comemorando seu 50º aniversário, e as festividades devem durar o ano inteiro. As celebrações do cinquentenário não poderiam vir em um momento melhor. A marca com sede em Sant'Agata Bolognese, no norte da Itália, vive uma retomada de crescimento apesar da crise econômica na Europa e da lenta recuperação do mercado norte-americano. Mesmo com o fim da produção do bem-sucedido Gallardo, seu modelo mais, digamos, acessível, a Lamborghini registrou aumento de 30% nas vendas em 2012 em comparação ao ano anterior, com quase 2.100 carros entregues. As receitas da empresa também cresceram significativamente no ano passado, alcançando US$ 610 milhões – uma alta de 46%.

Mas nem sempre foi assim. Em meados da década de 1970, a crise do petróleo obrigou Ferruccio Lamborghini, o fundador da marca, a vender sua participação na empresa para pagar dívidas. Mais tarde, em 1987, a gestão da montadora passou pelas mãos da americana Chrysler e depois para investidores indonésios. Desde 1998, a fabricante italiana pertence à Audi, que integra o grupo Volkswagen. Ferruccio morreu cinco anos antes, aos 76 anos de idade e sem ver a ascensão da empresa que criou. METRO

O exclusivo LamborghinI Veneno foi concebido para celebrar os 50 anos da marca

LINHA DO TEMPO

1916
28 de abril - Nasce Ferruccio Lamborghini, em Renazzo di Cento, perto de Modena, na Itália

1963
Maio - A Automobili Lamborghini S.p.A. é estabelecida em Sant'Agata Bolognese
Outubro - O protótipo 350GTV é apresentado no Salão de Turim

1964
Março - O **350GT**, primeiro esportivo produzido pela Lamborghini, começa a ser fabricado

1966
Março - Surgem o **400GT** e o **Miura**, ainda em fase conceitual

1972
Início da produção do **Urraco**, um esportivo compacto com motor V8

1974
Início da produção do **Countach/Ferruccio**. Lamborghini vende sua participação na empresa e se despede do ramo automobilístico

1978
A Lamborghini entra em processo de falência

1980
A Corte de Bolonha vende a Lamborghini a empreendedores suíços

1986
A Lamborghini surpreende com o lançamento do jipão **LM002**

1987
Abril - A **Chrysler** adquire a Lamborghini

FOTÓGRAFO/AGÊNCIA

Dos tratores aos esportivos

Tudo não passou de um bate-boca, uma provocação entre Ferruccio Lamborghini, que no início dos anos 1960 já era um rico construtor de tratores, e ninguém menos que Enzo Ferrari. Dono de alguns esportivos com o emblema do cavalo empinado, o empresário agrícola teria ido pessoalmente à Maranello reclamar de problemas na embreagem de seus carros. Após tomar um chá de cadeira, o fundador da Lamborghini teria esbravejado a Ferrari: “Seus carros são lixo!” Em resposta, ouviu da boca do comendador: “Lamborghini, você é um agricultor! Continue dirigindo seus tratores e não fale dos meus carros”. Foi o incentivo para Ferruccio começar a projetar e fabricar seus próprios esportivos.

O primeiro Lamborghini, o 350GT, fez sua estreia no Salão de Turim de 1963, meses após a fundação da Automobili Lamborghini. O pulo do gato viria três anos depois, com o belo Miura, modelo que fez a marca ser aclamada mundialmente. Concebido pelo estúdio Bertone, o modelo de formas curvilíneas foi o primeiro a homenagear um touro. Ferruccio era do signo de touro e pouco antes de iniciar a produção de automóveis havia visitado uma fazenda de criação de animais para touradas em Sevilha, no sul da Espanha, e que serviu como fonte de inspiração para os nomes de seus futuros carros e do logotipo que identifica sua empresa. Por conta de seu sucesso, o Miura foi produzido até 1973, sendo substituído pelo icônico Countach.

Os anos 1970 foram marcados pela grave crise nas finanças provocada pela escassez de combustível e o consequente declínio do mercado de esportivos, culminando na falência, em 1978. Na ocasião, o governo italiano assumiu o controle da montadora.

Consolidação da marca

Até ser adquirida pela Audi, por US$ 110 milhões, no fim dos anos 1990, a Lamborghini trocou de mãos três vezes e chegou a fornecer motores para a Fórmula 1 por um breve período, numa tentativa de ganhar notoriedade também nas pistas. Porém, foi sob a tutela dos alemães que a Lamborghini encontrou uma rentabilidade jamais vista.

O bem-sucedido Diablo cedeu lugar ao robusto Murciélago, em 2001, e dois anos depois veio o irmão caçula, Gallardo, o modelo mais vendido da história da marca com pouco mais de 13 mil unidades entregues em nove anos de produção, nas versões cupê e roadster. Outros touros surgiram nos últimos anos, entre eles o Reventón, de produção limitada, o Sexto Elemento, todo feito em fibra de carbono, o Aventador, o sucessor do Murciélago em 2011. O último deles é o Veneno, modelo exclusivíssimo com apenas três unidades produzidas ao preço proibitivo de 3 milhões de euros. Elton John, Rod Stwart, Jay Leno, Jay Kay (Jamiroquai), Nicolas Cage e Cristiano Ronaldo estão entre os famosos entusiastas da Lamborghini. Mas foi Frank Sinatra quem definiu a marca em uma frase: “Você compra uma Ferrari quando quer ser alguém. Você compra um Lamborghini quando é alguém.” METRO

Portas que abrem para cima se tornaram característica da marca

Murciélago cedeu lugar ao Aventador, em 2011

Detalhe da versão limitada do Reventón

Motor do Gallardo, o mais vendido da Lamborghini

1990
Janeiro - Surge o **Diablo**, o substituto do Countach, e a empresa começa a fornecer motores V12 para a F1

1993
Morre Ferruccio Lamborghini, aos 76 anos

1994
A Chrysler vende sua participação na Lamborghini a investidores da Indonésia

1998
A **Audi**, marca do grupo Volkswagen, compra a Lamborghini

2001
Surge o **Murciélago**, o sucessor do Diablo e o primeiro modelo sob a gestão da VW

2003
Em comemoração aos 40 anos da Lamborghini, surge o **Gallardo**, o esportivo mais vendido da marca

2007
A Lamborghini lança o **Reventón**, série baseada no Murciélago e que teve apenas 20 unidades produzidas

2011
Surge o **Aventador**, que sucedeu o Murciélago

2012
A produção do Gallardo chega ao fim

2013
A Lamborghini revela o **Veneno**, edição limitadíssima baseada no Aventador e com apenas 3 exemplares fabricados ao custo de 3 milhões de euros cada

Honda traz na PCX a tecnologia inédita start-stop

Scooters. Yamaha e Honda esperam aquecer o mercado de duas rodas com motos urbanas de baixo custo

Charmosas e **econômicas**

O mercado brasileiro de motocicletas segue reagindo timidamente em 2013, enquanto novidades continuam a chegar às lojas do país. Além das esportivas importadas, as scooters e CUBs (Cheap Urban Bike, ou motos urbanas de baixo custo) merecem destaque. A Yamaha aposta no público feminino e acaba de lançar uma versão limitada da Crypton, batizada de Penelope Charmosa, personagem do antigo desenho animado "Corrida Maluca", exibido nas tevês brasileiras até hoje.

A série, resultado de uma parceria entre a Yamaha e os estúdios Warner Bros., que detém os direitos sobre a personagem, é caracterizada pela pintura externa de cor rosa metálico decorada com grafismos em tons claros e escuros, remetendo ao movimento dos longos cabelos da personagem. Há ainda adesivos com o desenho de flores de cerejeira e da silhueta da Penelope Charmosa na carenagem dianteira.

Assim como o modelo convencional, a edição especial da Crypton é fabricada em Manaus (AM) e terá 1,5 mil unidades produzidas. Baseada na versão ED, que vem equipada com motor monocilíndrico de 113,7 cm³ e desenvolve até 8,2 cv, a Crypton cor de rosa custa R$ 5.550 e vem com partida elétrica e freios a disco.

Start-stop

A Honda, por sua vez, investiu na tecnologia e praticidade da PCX. Equipada com um motor monocilíndrico de 153 cm³, quatro tempos, com 13,6 cv, o destaque desta scooter é o sistema ISS (Idling Stop System, ou sistema de desligamento em marcha lenta), que desliga o propulsor quando a moto entra em marcha lenta, após três segundos, e o liga novamente assim que o acelerador for acionado. O sistema, inédito no Brasil, ajuda na economia de combustível e na redução da emissão de poluentes, e pode ser desligado por meio de um botão situado no punho direito. A Honda, no entanto, não divulgou as médias de consumo.

A PCX traz ainda câmbio automático CVT que poupa o piloto da troca de marchas, além de freios a disco na dianteira. O painel exibe velocímetro analógico central e mostrador digital para o medidor de combustível e hodômetro. Há porta-objetos abaixo do painel e sob o banco, e o tanque tem capacidade para 5,9 litros de combustível. A scooter, modelo 2014, é oferecida nas cores vermelha metálica ou branca perolizada pelo preço sugerido de R$ 7.990 (valor-referência para o Estado de São Paulo e sem a adição de despesas de frete e seguro). A garantia é de 1 ano. METRO

FOTOS: DIVULGAÇÃO

Modelo traz motor monocilíndrico, 153 cm³, quatro tempos

Série especial Penelope Chamorsa será limitada a 1,5 mil unidades

Sistema start-stop pode ser desligado por botão ao lado direito

A capacidade do bagageiro da PCX é de 25 litros

Yamaha Crypton ganhou grafismos na carenagem

Sem reserva

Abastecimento. Adotar a prática de rodar com pouco combustível pode comprometer o funcionamento do veículo

Os riscos de rodar com o tanque na reserva vão além de ver o carro parar na rua por falta de combustível. A prática pode causar problemas sérios em alguns componentes vitais do veículo, como a bomba de combustível e os dutos de alimentação do motor. A bomba tem a função de deslocar o combustível que está no reservatório para o sistema de alimentação.

Como boa parte dos veículos em circulação no país possui motor com injeção eletrônica, o bombeamento é ativado por um pequeno motor elétrico e, por conta disso, precisa de refrigeração constante. E, na maioria dos casos, isso é feito pelo próprio combustível, já que a peça fica instalada dentro do tanque, imersa no líquido, conforme explica Gerson Burin, especialista técnico de pesquisa e desenvolvimento do Cesvi Brasil (Centro de Experimentação e Segurança Viária).

5 a 10

litros é o que comporta a reserva. Quantidade suficiente para chegar ao posto de abastecimento mais próximo

Quando há pouco combustível na reserva, a bomba trabalha sem arrefecimento, ou seja, sem a troca de calor com o líquido. E quando isso se torna constante, o superaquecimento da bomba compromete sua vida útil. Baixo desempenho e falhas no motor por conta da diminuição da vazão ou da pressão insuficiente são alguns dos sintomas mais comuns de mau funcionamento da bomba. E como reparos não são recomendados para esse tipo de componente, ao menor sinal de problemas, ele deve ser substituído, o que pode custar, em média, R$ 400.

"A recomendação é que o motorista rode com o indicador do nível de combustível acima de ¼ da capacidade. O ideal é nunca chegar na reserva e sempre abastecer antes", enfatiza Burin. Ao contrário do que muitos imaginam, a reserva não é um reservatório à parte, como o tanquinho de partida à frio, presente em muitos modelos flex.

O nível é identificado por meio de uma boia e de um variador de resistência. Se o nível estiver baixo, o sistema alerta o condutor por meio de sinais sonoros e luminosos que o nível "entrou na reserva". Outro problema comum provocado pelo hábito de andar com o tanque na reserva é a entrada de ar na tubulação de alimentação do motor. Isso ocorre quando o carro enfrenta subidas íngremes, curvas acentuadas ou freadas bruscas. A presença de ar nos dutos também provoca aquecimento da bomba e falhas no motor. METRO

Multa

Além do risco de ver o carro parado atrapalhando o trânsito, rodar com o tanque na reserva e ficar sem combustível também pode pesar no bolso. A infração por pane seca, prevista no Código de Trânsito Brasileiro, prevê multa de R$ 85,13 e soma quatro pontos na carteira nacional de habilitação.

fullpack
A melhor notícia
da sua vida
bem que poderia
ter sido capa de jornal.
12 de maio
Feliz Dia das Mães.
metro
O que ele faz,
ninguém consegue.

Novo RAV4 traz três versões de acabamento

Renovação. RAV4 muda o visual externo e interno e recebe novos motores. Modelos chegam às lojas no próximo mês

Veterano de roupa nova

Interior ganhou revestimento de couro

Modelo é movido a gasolina apenas

Opções 2.0 podem ter tração 4x2 ou 4x4

FOTOS: DIVULGAÇÃO

O Toyota RAV4 está de cara nova. A quarta geração do jipinho, lançada nos Estados Unidos em novembro passado, desembarca oficialmente no Brasil no mês que vem, apesar de algumas concessionárias já exibirem a novidade no showroom. Seu visual em nada lembra o do modelo anterior. A aparência discreta do RAV4 antigo deu lugar a um desenho mais agressivo, repleto de vincos e cantos pontiagudos. A moldura frontal, que agrega a grade, o logo da Toyota e os faróis, também poderão ser vistos em outros modelos, como a próxima geração do sedã Corolla, por exemplo. O interior também sofreu grandes mudanças e passa a exibir revestimento de couro no volante e em parte do painel, além de detalhes metálicos de acabamento acetinado.

O novo RAV4 estreia em três versões de acabamento e duas de motor, ambos movidos a gasolina (por enquanto, nada de flex). A opção de entrada custa R$ 96.900 e vem com um propulsor de quatro cilindros, 2.0 litros, com 145 cavalos de potência (a 6.200 rpm) e torque de 19,1 kgfm (a 3.600 rpm). O conjunto mecânico inclui ainda tração dianteira (4x2) e câmbio automático CVT, de variação contínua. Esta tecnologia não utiliza engrenagens como em um câmbio automático convencional, mas, sim, polias interligadas por uma correia metálica e capaz de simular sete marchas em modo sequencial.

96.900
reais é o valor da opção de entrada do novo RAV4.

A lista de itens de série oferece direção elétrica, ar-condicionado automático, airbag frontal duplo, freios com ABS, EBD (distribuição eletrônica de frenagem) e BAS (frenagem de emergência). Há ainda computador de bordo com sete funções, entrada USB, conectividade Bluetooth para telefone celular, rodas de liga leve de 17 polegadas e sensor de obstáculos traseiro. Já a opção intermediária vem equipada com o mesmo conjunto mecânico do RAV4 básico, com exceção da tração, que neste caso é 4x4, mas sob demanda. Ou seja, as quatro rodas vão atuar juntas em caso de necessidade. Fora dessa situação, a tração 4x2 predomina. Há bloqueio de diferencial central, ativado por botão e que mantém o 4x4 até 40 km/h. Nesta versão, o RAV4 tem preço fixado em R$ 109.900 e inclui também ar-condicionado digital e com duas zonas de climatização independentes, câmera traseira, bancos forrados com couro, botão de partida com sensor de presença e seis airbags, assentos dianteiros com aquecimento, piloto automático e sistema de multimídia com tela de seis polegadas sensível ao toque.

O RAV4 topo de linha, por sua vez, não sai da loja por menos de R$ 119.900. Mas por esse preço, o dono leva para casa um carro mais potente, com motor 2.5 litros, 179 cv e 23,8 kgfm de torque. Esse propulsor está acoplado a um câmbio, também automático, mas de seis marchas e com alavanca apta a realizar trocas manuais. Os diferenciais, nesse caso, são teto solar e banco do motorista elétricos. A Toyota espera vender pelo menos 800 unidades do novo RAV4 no país e fazer frente aos principais concorrentes asiáticos, entre eles o Honda CR-V, o Hyundai ix35 e o Kia Sportage. Nos EUA, a versão mais barata do RAV4 custa cerca de R$ 47 mil (algo em torno de US$ 23.300). METRO

metro
PLUS+
Her Secret
ANTONIO BANDERAS
Her Secret
ANTONIO BANDERAS

Her Secret
ANTONIO BANDERAS

Ganhe um colar,
na compra de um Her Secret 80ml

R$ 119,00

Her Secret EDT 80ml
+ Body Lotion 100ml

R$ 119,00

Avenida Paulista – 2102-6800 . Shopping Eldorado – 2162-3700
Shopping Light – 2164-3500 . Shopping Center Norte – 2108-3600
Morumbi Shopping – 2165-2800 . West Plaza Shopping – 2109-2700
Shopping Metrô Tatuapé – 2134-3600 . Shopping Interlagos – 2135-2700
Shopping Center Leste – 2102-9000 . Shopping Jardim Sul – 3658-5000
Shopping Market Center – 3202-1100 . Bourbon Shopping Pompéia – 3878-6100